

P R E S S E M I T T E I L U N G

ExtraFilm gewinnt zahlreiche Neukunden

Im Bereich der Neukunden steigert sich der Online-Fotoservice um 416 Prozent

Viele neue Kunden in Deutschland entdeckten im letzten Jahr den Online-Fotoservice ExtraFilm für sich, um ihre Bilder zu entwickeln oder ein Fotoalbum zu drucken. Eine Steigerung um 416 Prozent verzeichnet ExtraFilm bei den Neukunden im Vergleich zu 2008. Mit einem breiten Sortiment an Fotoabzügen, Fotobüchern, Grusskarten, Kalendern und Foto-Geschenken konnte der Online-Fotoservice überzeugen.

ExtraFilm Deutschland ist ein Tochterunternehmen der internationalen Spector Photo Group. Die Spector Photo Group gehört zu den führenden europäischen Anbietern von Fotos und Multimedia. Aufgeteilt sind die Arbeitsbereiche der Gruppe in Retail Group und Imaging Group. Extrafilm gehört zur Imaging Group, die sich auf dem Markt der digitalen Fotoentwicklung mit Versand angesiedelt hat. Direkt tätig ist das Online-Versandunternehmen in 13 Ländern.

Die Spector Photo Group verzeichnet in seinem Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von 243 Millionen Euro. Die gesamte Imaging Group hat einen Umsatz von 74,8 Millionen Euro und somit einen Wachstum von 2,2 Prozent erreicht. Die digitalen Produkte machen im Umsatz 83 Prozent aus. Das Wachstum der digitalen Fotografie konnte den Rückgang in der analogen Fotografie kompensieren. Der Markt, in dem sich die Imaging Group bewegt, ist vom Wandel der analogen in die digitale Fotografie geprägt. Dadurch bieten sich viele Herausforderungen und Möglichkeiten. Neue digitale Produkte wie Geschenke und Leinwände mit eigenen Fotos erfuhren 2009 einen um 150 Prozent stark ansteigenden Absatz. Die Anzahl der verkauften Foto-Bücher und Fotokalender stieg um 34 Prozent.

In Deutschland konnte Extrafilm seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 100 Prozent steigern. Auch hier überzeugten die neuen digitalen Fotoprodukte. Im Bereich der Foto-Alben erhöhte sich der Verkauf um 167 Prozent. Die Kategorie der absatzstärksten Produkte bildeten die Foto-Geschenke. Das Fotolabor setzte im Vergleich zu 2008 an Foto-Abzügen 373 Prozent mehr ab. Fotoabzüge und gleich dahinter die Fotogeschenke gehören zu den umsatzstärksten Produkten.



ExtraFilm hat sich im vergangenen Jahr den neuen Marktbedingungen, bedingt durch den Wechsel zur digitalen Fotografie, weiterhin erfolgreich angepasst. Durch Investitionen in Personal, Maschinen, Software und Internet erweitert das Foto-Unternehmen seine Bandbreite an Service und neuen Produkten.

Für 2010 erwartet der Online-Fotoservice weiteres Wachstum im Bereich der digitalen Fotoentwicklung.

www.extrafilm.de

Basel, 15. März 2010

Über ExtraFilm:

Die ExtraFilm AG ist seit 1995 auf dem Markt tätig und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel tätigen Fotolabore avanciert. Als Tochterunternehmen der Spector Photo Group hat ExtraFilm als erfolgreiche nationale Marke einen starken internationalen Hintergrund. ExtraFilm bietet auf der Website www.extrafilm.de, einen digitalen Online-Fotoservice an. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als personalisierte Foto-Grusskarten, Foto-Kalender und Foto-Geschenkartikel, Foto-Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Für die Gestaltung von persönlichen Fotoalben steht die Gratis-Bestellsoftware Designer zum Download bereit. Die Bestellung kann via Internet-Upload oder per Post auf selbst gebrannten CDs/DVDs getätigt werden.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne von:

Tiziana Krüger
gausemeierPR – Public Relations Agentur
Neuhäuser Strasse 132
33102 Paderborn
Telefon: + 49 (0)52 51 – 6 99 88 12
E-mail: t.krueger@gausemeier-pr.de

Daniela Kleck
EXTRA FILM AG
Hauptstrasse 70
Postfach 316
CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 00
Mail: dkleck@extrafilm.ch